

# SHARE HAPPINESS



# POSSIBLE

# im

**IMPOSSIBLE**

(불가능)에 점 하나만 찍으면,

**IM' POSSIBLE**

(나는 가능하다)

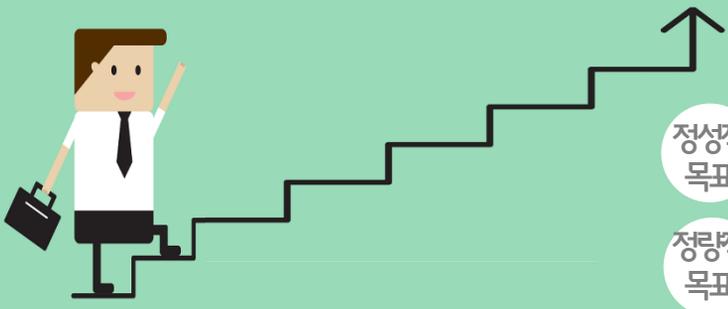
2018년.  
불가능도 가능하게 만들  
당신을 응원합니다.



성남시 의료관광

# 성남시 의료관광, 2018년에는 무슨 일을 할까요?

## “ 의료관광인프라 강화를 통한 의료관광객 유치 활성화 ”



정성적  
목표

실질적인 마케팅 추진 및 인프라 확대를 통한 고품질의료관광서비스 제공

정량적  
목표

의료관광객 10,000명 달성

**의료관광  
마케팅 사업**

- 성남시 국제 의료관광 컨벤션 개최 (2018. 9. 14. ~ 9. 16. / 성남시청)
- 성남시 특화상품 개발
- 글로벌 컨벤션 집중 참가
- 성남시 의료관광 멤버십 확대

**의료관광  
홍보 강화 사업**

- 지역 거주 외국인 활용 SNS 홍보
- SNS 홍보단 운영
- SNS 운영 및 홍보 거점 지원
- 매체 홍보 강화
- 홍보물 제작
- 팸투어

**의료관광 해외  
네트워크 강화 사업**

- 해외 홍보센터 지속 확대
- 해외 의료관광 홍보거점 지원
- 국내외 의료관광 컨벤션 참가 지원

**의료관광  
경쟁력 강화 사업**

- 의료관광 발전포럼 개최
- 의료관광 지원센터 구축 준비
- 의료관광 자문위원회 개최
- 의료관광 보상체계 강화

**의료관광  
인프라 강화 사업**

- 인센티브 제도 강화
- 해외 마케팅 활동 통역 지원
- 의료관광 전문인력 심화 교육
- 의료관광 서비스품질 만족도 조사

의료관광 국가 정보

# 우즈베키스탄 들여다보기



- 면적 : 447,400km<sup>2</sup>
- 인구 : 32,120,500명, 세계 45위(중앙아시아 1위)
  - 24세 이하 젊은 층이 약 43.44%차지
  - 생산가능인구(25세~54세) 43.95%
- 수도 : 타슈켄트(약250만 명)
- 종교 : 이슬람교 88%(수니파 70%)
- GDP : USD683억, 세계 72위(1인 USD2,154, 세계 137위)

## 우즈베키스탄 비즈니스 관습



### 인사: 악수



- 우즈베키스탄 사람들은 인사를 할 때 항상 악수를 합니다.
- 문지방 등 경계선 위에서는 결례!
- 인사할 때는 왼쪽 손을 가슴에 대고 오른손으로 악수하면서 ‘아살람 말레쿰’ 이라고 인사합니다.
- 초면에는 악수를 하지만, 관계가 진척되면 포옹을 하며, 처음에는 상대의 왼쪽 어깨, 그리고 오른쪽 어깨로 두 번 포옹합니다.

### 손님 접대



- 우즈베키스탄 사람들은 집에 손님이 가득 것을 축복으로 여겨 여행객들에게 음식과 생필품을 후하게 제공합니다.
- 손님으로 방문 시 음료수나 우즈베키스탄 빵 (넌) 을 구입해 가는게 좋아요. 빵을 구입할 때는 짝수로 구입해야 합니다!
- 손님의 술잔에 첨잔을 하는 것이 예의이며, “원샷”은 상대방과 술을 마시지 않겠다는 의미로 해석되어 결례를 범할 수 있으니 주의하세요~!

### 상담/체결 시 유의할 점

- 우즈베키스탄 국민들은 매우 선량한 편이나 감정을 솔직하게 드러내지 않는 경우가 많습니다.
- 가격 협상(디스카운트 취득)에 뛰어나며, 한 번 맺어진 파트너와 거래가 시작되면 장기간 거래관계 유지가 가능합니다.
- 유일신(알라)을 숭배하는 종교 색채가 생활 전반에 깔려 있으며, 상대방을 속이는 행위를 일반적으로 싫어합니다.
- 약속 이행에 시간이 많이 소요되고 일단 파트너를 잃지 않기 위해 약속은 하지만, 즉각 실행에 옮기지는 않는다고 합니다.

## 우즈베키스탄 보건의료 현황

- 1998년 진료 유료화로 전환 이후 1차 진료를 제외한 본인 부담금 비율이 높아지고 열악한 재정상태 및 투자 미비로 인하여 의료시설이 낙후되면서 점점 의료서비스의 접근성이 낮아졌습니다.
- 보건부 자료에 따르면 한국으로 의료 관광으로 방문하는 우즈베키스탄 사람들은 계속적으로 증가 중이며 09년 113명에서 2016년 4,103명으로 집계되었습니다.
- 한국에 방문하는 의료 관광 국가 중 전체 9위를 차지하고 있습니다.



<우즈베키스탄 한국 의료관광 방문자수(단위:명)>

마케팅 전략

# 샤오미 왕국을 움직이는 6가지 법칙



'대륙의 실수' 라고 불리는 중국의 샤오미! 이제는 주변에서 흔하게 볼 수 있는 제품이 되었습니다. 순식간에 대륙을 사로잡은 샤오미 왕국! 성공 배경을 알아보겠습니다.

2017년 기준, 샤오미 앱에 등록된 샤오미 스마트 제품의 숫자가 8500만대를 돌파했습니다. 매일 매일 이용되는 기기의 숫자도 1000만대를 넘어섰습니다. 단일 플랫폼으로는 세계 최대 규모입니다.

샤오미는 지난 2013년 중저가 스마트폰 업체로 시작했습니다. 현재는 다양한 제품을 파는 '스마트 만물상'으로 탈바꿈한 상태입니다. 스마트TV, 공기청정기, 에어컨부터 베개, 속옷까지 안 파는 게 없습니다.



중국에서는 이미 2017년 기준 2~5개의 샤오미 제품을 보유한 이용자 수가 500만 명이 넘는다고 합니다. 한국에서도 주변에서 샤오미 보조배터리나 샤오미 밴드를 가지고 다니는 사람들을 심심찮게 만나볼 수 있습니다.

## 불과 5년밖에 안된 샤오미는 어떻게 800종이 넘는 스마트 하드웨어 제품을 만들 수 있을까요?

샤오미는 직접 제품들을 만들지 않습니다. 그 대신 제품을 개발하고 생산할 수 있는 스타트업 업체를 발굴해 투자합니다. 그리고 이들을 샤오미 브랜드 품으로 들어오게 하는 것이죠. 이렇게 투자한 스타트업이 올해로 90개를 넘었습니다.

스타트업 입장에서는 샤오미 브랜드를 달고 팔 수 있으니 출발점부터 앞서게 됩니다. 샤오미가 다져놓은 거대한 유통망도 엄청난 혜택입니다.

반면 샤오미는 힘을 들이지 않고 수많은 제품을 단시간에 출시할 수 있습니다. 샤오미가 거대한 스마트 홈 '생태계'를 구축해 낼 수 있었던 비결입니다.

## 샤오미 왕국의 스타트업을 고르는 6가지 법

### 01. 1000·100법칙



잠재적인 시장의 크기가 1000억 위안 이상이어야 한다. 그래야 100억 위안이라도 벌 수 있다. 아무리 좋은 아이템, 기술력이 있어도 시장이 여기에 못 미치면 투자하지 마라. 평범해도 시장이 큰 게 가능성이 높다.

### 02. 시장에 한 개 이상의 문제를 확인하라

문제가 있어야 파고들 틈이 있다. 만약 '기존 제품들의 가성비가 좋지 않다', '종류가 너무 많아서 제품 선택이 힘들다', '시중 제품의 품질이 떨어진다' 등의 문제점이 발견된다면 성공 가능성이 큰 좋은 시장이다.



### 03. 교체 수요가 있는 제품을 만들라



소모품 혹은 정기적인 교체 수요가 있어야 한다. 필터를 교체해야 하는 공기청정기나 쉽게 해지는 속옷이 대표적인 예다. 스마트 폰처럼 기술 업그레이드 속도가 빠른 제품도 좋다.

### 04. 기존 샤오미 이용자 수요에 부합하라

새로운 소비자를 확보하기보다, 기존 이용자들에게 연속적인 경험과 체험을 제공하는 게 더 낫다. 샤오미는 다양한 스마트 기기들을 샤오미 앱과 연동, 하나의 생태계를 구축해 나가고 있다.



### 05. 가치관이 일정해야 한다



샤오미의 브랜드와 가치관에 부합하는 업체에 투자해야한다. 그래야 별다른 문제없이 많은 업체들을 관리해 나갈 수 있다. 샤오미의 경우 가성비 우선, 심플한 디자인, 대중 눈높이에 맞는 편리함 등이 있다.

### 06. 팀의 추진력이 강력해야 한다.

우리는 소잡은 칼로 닭을 잡는다. 시장을 압도하지 않으면 살아남기 힘들다.



건강상식

# 18년엔 모두 건강하게! 연령별 적합한 운동



골격근의 수준이 일생에서 가장 좋은 시기 이므로 실내운동 보다는 실외운동이 좋고, 심폐지구력도 좋은 시기로, 유/무 산소의 운동을 강도를 올려서 하는 것이 좋습니다.

달리기, 줄넘기와 같은 조금 강도가 있는 운동의 선택 (점프)이 중요하며, 친구들과 같이 하는 축구, 농구 등 구기종목도 좋은 운동이 될 수 있어요.

성장하는 시기인 만큼 철봉운동과 같은 신체의 균형을 요하는 운동도 중요하다고 할 수 있습니다. 빈도는 되도록 매일 하는 것이 좋는데 그 이유는 뇌에서 나오는 성장호르몬이 운동과 비만에 민감하게 반응하기 때문에 이 시기에는 운동을 꾸준히 하는 것이 좋아요.



3~40대에는 가벼운 조깅과 빠르게 걷기, 실내, 외자전거타기, 계단 오르기과 같은 유산소 운동과 집에서 덤벨 또는 바벨을 이용하는 무산소운동, 스트레칭, 요가가 좋습니다.

남성과 여성 모두 유, 무산소 운동을 60% VS 40%정도의 비율로 하는 것이 효과적입니다. 빠르면 이 시기에도 관절염이 있을 수 있으므로 소파나 침대에 누워서 다리들어올리기 운동이나 의자에 앉아서 무릎펴기 운동 및 가슴펴기 운동 등 일상 생활에서 할 수 있는 운동을 하는 것이 좋습니다.

남성과 여성 모두 유, 무산소 운동을 60% 대 40%정도의 비율로 하는 것이 효과적이예요.



가벼운 도보 및 실외 보다는 실내에 있는 고정식 자전거 (등받이가 있는)가 좋습니다. 50~60대에는 심폐지구력과 골격근의 수준이 저하되기 때문에, 무리하게 운동하기 보다는 가지고 있는 것을 유지하는 것이 무엇보다 중요합니다.

관절염이 심한 환자인 경우 무조건 많이 걷는다고 좋아지지 않으며, 또한 눈이 오거나 노면이 미끄러운 경우 낙상 위험도 있으므로 더욱 조심하는 것이 좋습니다. 추운 날씨에는 집에서 좌식 고정식 자전거 및 간단한 맨손 체조운동 및 근력운동, 균형운동을 하는 것을 권장합니다.

균형운동을 할 시에는 다리를 일자로 하여 서기와 같은 방법을 되풀이하며, 무릎에 무리를 줄 수 있으므로 처음에는 의자나 지지대를 잡고 실시하고 근력운동을 할 때에도 가벼운 무게로 횟수를 늘려 근육의 지구력과 근력을 키워 해당관절을 단단하게 잡아주어 안정성을 증가시키는 것이 무엇보다 중요해요~!



국가별 문화

# 한·중·일 나라별 새해 음식

**한국은 떡국!**  
: 순수와 장수의 의미



대한민국의 새해 음식은 바로 떡국!

예부터 한국에서는 새해에 떡국을 먹었습니다. 떡을 길게 늘여 만든 가래떡을 썰어 넣은 떡국은 떡 가락이 희고 길어 순수와 장수를 의미하고, 엽전 모양으로 만든 떡은 재복을 기원하는 의미를 담고 있습니다.

‘핑 대신 닭’이라는 속담이 바로 떡국에서 유래된 것이란 것 알고 계신가요? 원래는 떡국에 흰떡과 쇠고기, 꿩고기가 쓰였으나 꿩을 구하기 힘들면 대신 닭을 사용하는 경우가 많았다고 합니다. 그래서 꿩 대신 닭이라는 속담이 생겨났대요!

중국은 우리와 같이 1월1일과 음력 1월1일인 춘절을 보내며 만두를 빚어서 먹습니다. 만두소를 넣은 후에 만두피 가장자리를 맞붙이는데 이것은 ‘입을 막는다’는 의미로 곧 모든 나쁜 일을 미리 없앤다는 의미와 같다고 합니다.



**중국은 지아오즈!**  
: 액운을 막고 행운을 빌어요



만두를 빚을 때 꼭 들어가야 하는 재료는 바로 두부와 배추입니다. 중국 속담을 보면, ‘一清二白(일청이백)’ 평화와 안전을 상징하는 말로, 이 말과 같은 발음 이 나도록 배추 잎의 윗부분인 파란 부분과 아래쪽의 흰 부분, 그리고 흰 두부를 만두 속 재료로 먹음으로 인해 일년 내내 무사고를 기원하는 의미가 담겨 있어요!

**일본은 오세치!**  
: 장수와 복을 의미



일본의 새해 음식은 3일 동안 먹는 요리를 뜻하는 오세치입니다!

일본에서는 설날은 오곡을 지키는 신을 맞이한다는 의미가 있어, 정초 3일간은 부엌에 불을 쓰지 않는 풍수가 있었습니다. 그 이유는 부엌에 계시는 '불의 신'을 쉬게 하기 위해 서라든지, 정월에는 여자들도 쉴 수 있도록 했다. 라든지 여러 설이 있습니다.

‘오세치’는 3일 동안 계속 먹기 때문에 회 같이 날로 먹는 요리를 넣지 않습니다. 주로 검은콩조림, 멸치조림, 찐새우, 연근조림, 밤조심, 다시마, 청어알조림 등을 찬합에 보기 좋게 담아서 먹는 음식이며, 자손번영, 장수, 경사 등 한해 의 장수와 복의 의미를 담고 있다고 해요~!

Contact us

성남시 의료관광 지원센터

연락처	+82-31-729-8611~4
대표 이메일	seongnam.meditour@gmail.com
홈페이지	Seongnam.go.kr

SNS

